



Dates et lieu

Le lieu et les dates seront précisés sur moodle à l'inscription.



Durée de session :

- Séance de e-learning (Power-Point commenté) (2 x 20 minutes)
- Séances en présentiel de mise en pratique avec cas concrets hospitaliers (4 heures) (2 sessions filmées non-diffusées)

Inscription

MOODLE

- Choisir une des 2 dates de présentiel proposées à l'inscription sur moodle

COMMUNICATION MÉDIATIQUE

Objectifs

1. Connaître le fonctionnement des médias et des journalistes
2. Connaître les différentes techniques de communication avec les médias : particularités de la presse écrite, presse télévisuelle
3. Connaître les particularités techniques de communication en situation de crise

Modalités d'une session

- Séance de e-learning (powerpoints commentés)
 - ESJ : attentes et connaissance journalistes, fonctionnement des médias (20 minutes)
 - CHU : les relations entre hôpital et médias, les techniques de communication en fonction du type de média et les techniques de communication en situation de crise. (20 minutes)
- Séances présentielles de mise en pratique : 4 heures (ESJ + CHU) formation médiatraining (2 passages avec mise en situation filmée sur une situation standard et une situation de crise)
- **2 sessions de 6 étudiants en présentiel par an, soit 12 étudiants par an**

Format powerpoint commenté et sessions présentielles filmées non-diffusées.

Session éligible aux QCM pré et post-test

Validation

Après la validation du présentiel, des QCM post-test et questionnaire de satisfaction.

Référent :

Mme Audrey STANEK, M Pierre SAVARY (ESJ), Mme Morgane LE GALL, Pr Vincent SOBANSKI, Mme Florence SOULAT

Animateurs :

Audrey STANEK (CHU) / Pierre SAVARY (ESJ) / Morgane LE GALL (CHU)

Pr Eric WIEL, coordonnateur universitaire de l'ET2P - UFR3S-Médecine



Rejoignez-nous sur notre site :

medecine.univ-lille.fr/formation-initiale/3eme-cycle-internat/et2p